



Universidad
Tecnológica de **El Salvador**

Vice Rectoría de Investigación y Proyección Social
Dirección de Investigación Educativa

Investigación sobre:

**EL IMPACTO E IMPORTANCIA DE ESTUDIOS TECNICOS
ESPECIALIZADOS EN TURISMO, A PARTIR DE
REQUERIMIENTOS PROFESIONALES DEMANDADOS POR
DIFERENTES SECTORES DE EL SALVADOR**

Docentes Investigadores responsables:

Rosa Patricia Vásquez de Alfaro
José Wilfredo Montoya Coto

ENERO 2008

San Salvador, El Salvador, Centro América

INDICE

CAPITULO 1	Pag.
MARCO REFERENCIAL	1
1. CONCEPTUALIZACION DE TURISMO	
1.1 FORMAS DE TURISMO	1
1.1.1 Turismo de descanso y esparcimiento.	1
1.1.2 Turismo de Negocios	2
1.1.3 Turismo de industrial	2
1.1.4 Turismo cultural y científico o turismo de congresos	3
1.1.5 Turismo de Deportes.	3
1.1.6 Turismo náutico.	3
1.2 DATOS BÁSICOS DE EL SALVADOR	3
1.2.1 Ubicación Geográfica	3
1.2.2 Posición Astronómica	3
1.2.3 Limites	4
1.2.4 Orografía	4
1.2.5 Hidrografía	5
1.2.6 Clima	5
1.2.7 Comunicaciones	5
1.2.8 Moneda	5
1.2.9 Gobierno	
1.2.10 Idioma	6
1.2.11 Población	6
1.2.12 Impuestos	6

1.3 TURISMO EN EL SALVADOR	7
1.4 RECURSOS TURISTICOS EN EL SALVADOR	8
1.5 PRINCIPALES FUENTES DE TURISMO EN EL SALVADOR	8
1.5.1 Turismo de Playa	8
1.5.2 Turismo de Volcanes	9
1.5.3 Turismo de Lagos y Ríos	9
1.5.4 Turismo de Parques en montañas	10
1.5.5 Turismo Cultural	11
1.5.6 Turismo Gastronómico	14
1.5.7 Turismo Comercial	15
1.5.8 Turismo Colonial	17
1.6 INSTITUCIONES QUE APOYAN AL TURISMO EN EL SALVADOR	
1.6.1 Ministerio de Turismo	18
1.6.2 Cámara Salvadoreña de Turismo	19
1.6.3 La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)	20
1.6.4 Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador (CONCULTURA)	21
1.6.5 Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	21
1.7 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PREPERACION DEL RECURSO HUMANO EN EL AREA DE TURISMO EN EL SALVADOR	
1.7.1 A nivel de Educación Media y/o Diplomados y Cursos	22
1.7.2 A nivel de Educación Superior	23

1.8 MARCO LEGAL REGULATORIO DEL TURISMO EN EL SALVADOR	24
---	----

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO

2- Metodología	26
2.1 Objetivo de la investigación	26
2.1.1 Objetivos Generales	26
2.1.2 Objetivos Específicos	26
2.2 Tipo de investigación	27
2.3 Población y muestra	28
2.3.1 Población	28
2.3.2 Muestra	28

CAPITULO III

3-RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LA

INVESTIGACION DE CAMPO	29
------------------------	----

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES:	50
4.2 RECOMENDACIONES	52
4.3 PROPUESTA DE SOLUCION	53

FUENTE DE INFORMACION

ANEXOS

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1. CONCEPTUALIZACION DE TURISMO

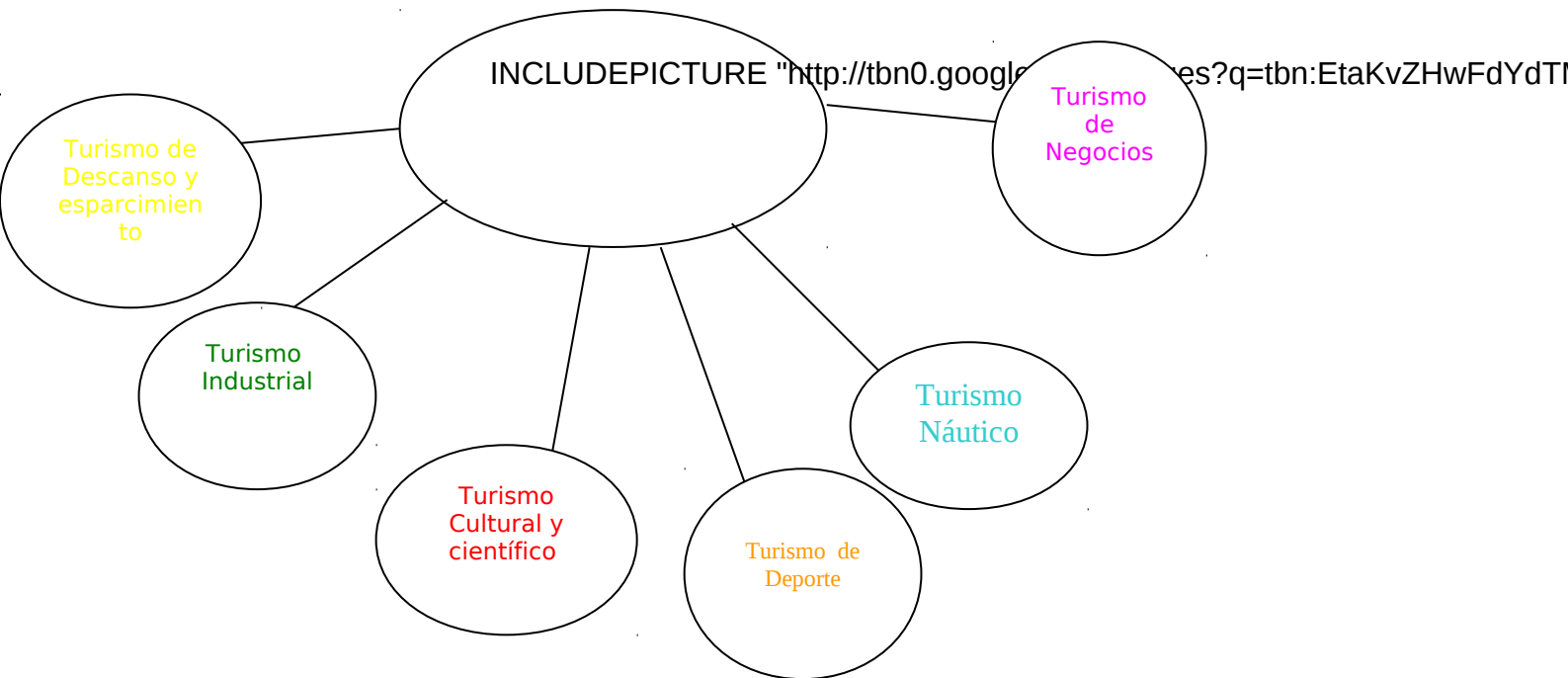
Turismo. Es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina " tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al " turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un " tour " a determinado destino. Los planes de excelencia turística son instrumentos de coordinación, cooperación e integración de políticas en destinos turísticos, entre los tres niveles de Administración diferentes, General del Estado, Autonómica y Local.

1.1 FORMAS DE TURISMO

1.1.1 Turismo de descanso y esparcimiento.

El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.



1.1.2 Turismo de Negocios.

Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.

1.1.3 Turismo industrial

Es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos.

En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiada a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.

1.1.4 Turismo cultural y científico o turismo de congresos.

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.

1.1.5 Turismo de Deportes.

Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.

1.1.6 Turismo náutico.

Aprovecha los periodos de ocio para dedicarse a su pasión, el mar, navegar.

1.2 DATOS BÁSICOS DE EL SALVADOR

1.2.1 Ubicación Geográfica

El Salvador se encuentra ubicado al Sudoeste de la América Central y sobre el litoral del Océano Pacífico, es el único país de la región que no posee costa en el océano Atlántico.

Está dividido administrativa y políticamente en 14 departamentos agrupados en 3 zonas geográficas: Zona Occidental: [Ahuachapán](#), [Santa Ana](#), [Sonsonate](#), Zona Central: [La Paz](#), [Chalatenango](#), [San Salvador](#), [Cuscatlán](#), [Cabañas](#), [San Vicente](#), [La Libertad](#), Zona Oriental: [Usulután](#), [San Miguel](#), [Morazán](#) y [La Unión](#).

1.2.2 Posición Astronómica

El Salvador está situado en el continente americano, hemisferio norte por latitud geográfica y hemisferio Occidental por longitud geográfica. En la zona tórrida al Norte de la línea ecuatorial, entre los 13°09'LN (islote del Bajón, bahía de Jiquilisco) y los 14°27'LN (curso superior del río Frío, Negro, Brujo ó

Anguiatú departamento de Santa Ana); los 87°41' LWG (isla Manguerita o Perigallo) a los 90°08' LWG (desembocadura del río Paz).

1.2.3 Limites

Al Norte y Noreste con Honduras, aproximadamente 365 kilómetros desde el cerro Trifinio de Montecristo hasta la desembocadura del río Goascorán. Al oeste con Guatemala, 203 Kilómetros desde la desembocadura del río Paz hasta el Cerro Trifinio de Montecristo.

Al Sur con el Océano Pacífico, desde la desembocadura del río Paz hasta río Goascorán, aproximadamente unos 321 kilómetros y al Sureste con el Golfo de Fonseca que lo separa de Nicaragua.

1.2.4 Orografía

Dos sistemas montañosos configuran el aspecto físico del territorio Salvadoreño: Al norte, las estribaciones meridionales de la sierra Madre Centroamérica, y al sur la Cadena Costera. Entre ambos sistemas se extienden fértiles valles, con otros, serranías, volcanes extinguidos y mesetas desgastadas por la erosión pluvial y paralelamente al litoral, la planicie costera.

1.2.5 Hidrografía

La Hidrografía salvadoreña está definida por el sistema fluvial del Lempa (320 kilómetros) que comprende la hoya del lago de Guija, con sus tributarios Cusmapa, Ostúa y Angue; afluyen al Río Lempa los ríos Suquiapa, Nixapan o Sucio, Acelhuate, Titihuapa y Acahuapa por la margen derecha; y el Sumpul, Guarajambala, Torola y Jaitique por la orilla izquierda.

Además desembocan directamente en el océano pacífico los ríos Paz, Grande de Sonsonate, Jiboa, Grande de San Miguel y Goascorán.

1.2.6 Clima

El clima se mantiene constante casi todo el año. La estación lluviosa es de mayo a octubre y la estación seca es de noviembre a abril. La temperatura alta promedio es de 29°C y la baja, de 19°C.

1.2.7 Comunicaciones

El Salvador cuenta con servicios de marcación internacional directa, así como también servicios de fax, telex, cable, radio, televisión e Internet. El código internacional del país es 503.

1.2.8 Moneda

La moneda que se utiliza es el dólar estadounidense, tienen un cambio de 8.75 de colón (la moneda nacional). Sin embargo, debido a la Ley de Integración Monetaria la única moneda que circula es el dólar estadounidense.

1.2.9 Gobierno

El Salvador es una república democrática; el presidente ejerce su cargo durante cinco años, y no puede ser reelecto.

1.2.10 Idioma

El español es el idioma oficial. El inglés se habla en casi todas las áreas turísticas.

1.2.11 Población

La población es de aproximadamente 5.7 millones de habitantes que se agrupan en tres grupos étnicos, los pobladores de ascendencia europea conforman el uno por ciento de la población. Los mestizos, una mezcla de ascendencia europea con indígena constituye el 89 por ciento de la población. Los indígenas salvadoreños representan el 10 por ciento restante.

1.2.12 Impuestos

Casi todos los bienes y servicios están sujetos a un 13% del impuesto al valor agregado.



1.3 TURISMO EN EL SALVADOR

El turismo en El Salvador es una actividad que se explotó poco durante las últimas dos décadas debido a la inestabilidad política de los tiempos de guerra civil. Luego de los Acuerdos de Paz, firmados en 1992, la actividad tuvo nuevas expectativas, aunque su desarrollo caminó a paso lento debido a la falta de infraestructura en las zonas rurales del país y a que el gobierno de turno estableció otras prioridades en su política económica, como la maquila.

Para julio del 2007, un total de 317,3 millones de dólares ingresaron en concepto de turismo de enero a mayo en El Salvador, superando en un 6,62% los ingresos del mismo período de 2006 y los del año 2004, que fueron \$424,7. En el período 2007

llegaron al país centroamericano un total de 463.013 turistas, superando los 434.261 registrados en el año 2006, Los turistas que mas visitan esta región en su mayoría son los de las naciones centroamericanas, Estados Unidos, México y de países europeos como Alemania, España y Francia, Se creó además el Ministerio de Turismo. El arribo de turistas ha permitido el crecimiento económico al país, basado en la atracción del turismo vacacional, y de negocios, además de salvadoreños residentes en Estados Unidos que regresan a este país. A pesar de los avances, en Centroamérica el país es uno de los que marcha a la retaguardia de otros destinos consolidados, como Costa Rica y Guatemala. La falta de promoción en el exterior y de infraestructura adecuada para acoger al turismo internacional son algunos de los problemas más citados. Los puntos a favor son la mejora sustancial de la infraestructura de carreteras, la remodelación del Aeropuerto Internacional de El Salvador, en Comalapa, se dice además de la personalidad de los salvadoreños como algo nato en cada uno de los habitantes.

1.4 RECURSOS TURISTICOS EN EL SALVADOR

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador, entre los recursos con los que cuenta están: naturaleza, playas, patrimonio arqueológico y ecológico con vestigios precolombinos y coloniales de la época, fiestas, artesanías, rutas turísticas, visitas guiadas, gastronomía, ferias y congresos, deportes, complejos turísticos, agencias de viajes, agencias turísticas, etc.

1.5 PRINCIPALES FUENTES DE TURISMO EN EL SALVADOR

1.5.1 Turismo de Playa

El Salvador tiene más de 300 kilómetros de hermosas playas tropicales, de occidente a oriente se encuentran más de 45 playas. El Salvador posee dos de las mejores playas del mundo para practicar el surf. Como lo son: El Sunzal y Playa La Paz.

El golfo de Fonseca, en el departamento de la Unión, posee aguas compartidas con Honduras y Nicaragua, en esta se encuentra la Isla de Meanguera.

El Salvador cuenta con tres zonas de manglares: Estero de la Barra de Santiago, Estero de Jaltepeque y la Bahía de Jiquilisco.

Las playas de El Salvador se dividen en: Zona Occidental: Playa de la Barra de Santiago, Playa de Metalio, Playa los Cóbano, Zona Central: Playa El Palmarcito, Playa El Sunzal, Playa La Paz, Playa de San Diego, Playa de Costa del Sol y Estero

de Jaltepeque, Zona Oriental: Bahía de Jiquilisco, Playa El Espino, Playa El Tamarindo, Playas Negras y Playas Las Tunas.

1.5.2 Turismo de Volcanes

El Salvador cuenta con bellos paisajes que se pueden apreciar en los diferentes parques que permiten el acceso a las cumbres de los volcanes. El parque Nacional Los Volcanes se ubica en el extremo oriental de la Cordillera Apaneca-Ilamatepec, formada por unos 14 volcanes geológicamente jóvenes (entre 2 millones y 250 años), que van desde el volcán Cerro Grande de Apaneca hasta la Caldera del Lago de Coatepeque, en la región centro-occidente de El Salvador, entre los departamentos de Santa Ana y Sonsonate. Para que el turismo goce de estas bellezas naturales, el parque cuenta con tres accesos habilitados para turistas, como lo son: El sector del Cerro Verde, El sector San Blas, El sector Los Andes.

1.5.3 Turismo de Lagos y Ríos

El Salvador cuenta con algunos ríos que permiten al Turista realizar rafting, este deporte consiste en descender del río en balsas neumáticas, uno de los ríos principales es: río Paz, el cual nace en las montañas de Quezalapa, departamento de Jutiapa (Guatemala), entre los Lagos mas importantes que cuenta El Salvador, están : Lago de Ilopango, de 72 Km.2, este se encuentra entre los departamentos de San Salvador, Cuzcatlan y La Paz, es uno de los más extensos y bellos depósitos de agua de El Salvador, con abundante pesca de mojarra, guapotes y juilines y propio para la navegación a vela o en embarcaciones de motor o en kayacs. El Lago de Coatepeque es de origen volcánico situado a 18 km al sur de la ciudad de Santa Ana, a 740 mts de altura y con una superficie de 24 kms cuadrados. Sus accidentes más importantes son las dos pequeñas penínsulas denominadas “los anteojos”, y la isla del cerro donde los indios pipiles tenían un templo y un monolito representativo de la diosa Itzcueye. El Lago de Coatepeque constituye un destino ideal para la práctica de deportes acuáticos tales como el Kayaking, navegación a vela o embarcaciones de motor, Skiing, natación.

1.5.4 Turismo de Parques en montañas

El Salvador cuenta con bosques nebulosos, ejemplo de este es el Parque Nacional Montecristo, declarado como tal en 1987, en este convergen las fronteras de: El Salvador, Guatemala y Honduras, a este lugar se le llama “El Trifinio”.

Otra de las bellezas naturales es el parque Walter T. Deininger, ubicado a 35 kilómetros de San Salvador y en la orilla de la carretera del litoral, dentro de los atractivos está El Mirador, La Poza del Salto, La cueva el Encanto.

El Parque Nacional el Imposible es un bello lugar que ofrece la facilidad de acampar, además de un excelente lugar para caminatas, observación de mariposas, fotografía, Se encuentra en la parte sur-oeste del departamento de Ahuachapán, sobre la cordillera de Apaneca-Illamatepec, cuya altura oscila desde los 250 hasta los 1425 m.s.n.m. En los municipios de Tacuba, Ataco y San Francisco Menéndez. El bosque cubre una superficie de 3,288 hectáreas. Fue declarado Parque Nacional el 17 de marzo de 1989.

Pekín, muy bien nombrada como “Ruta de la Paz”, ubicados a 210 kms. de San Salvador, en el departamento de Morazán, es un revitalizante viaje, entre bosques de pinos, ríos y cascadas. Hay 2 rutas para visitar en las cuales se puede tener acceso a: Arambala, el río Sapo, cascada con poza, Llano del Muerto, Rio Negro, cascada El Perol, Cueva Ratón.

1.5.5 Turismo Cultural

El Salvador es un ineludible destino para los amantes de la arqueología, por ser parte del mundo Maya y contar con importantes sitios Arqueológicos entre los que se cuenta Joya de Cerén, un sitio declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO y que testifican el desarrollo de civilizaciones que habitaron el territorio de lo que hoy es El Salvador desde 1,200 años a.c.

Actualmente se han detectado casi un millar, muchos de los cuales aún no han sido excavados, sin embargo existen interesantes parques arqueológicos en los cuales se puede admirar monumentales estructuras piramidales, patios de juego de pelota, templos ceremoniales y estructuras que sirvieron para observaciones astronómicas.

En los sitios arqueológicos abiertos al público se encuentran interesantes museos que muestran los vestigios materiales de la cultura indígena, La accesibilidad a los sitios es excelente, se ha desarrollado infraestructura como son

Tazumal, Joya de cerén, Casablanca, San Andrés y Sihuatán. Los visitantes pueden acceder a través de vías totalmente pavimentadas.

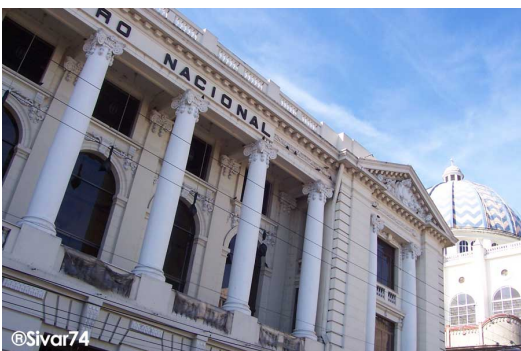
Para conocer más de El Salvador, de sus orígenes y su evolución, los turistas pueden visitar: **Museo de la Palabra y la Imagen**. Este es un museo dedicado a investigar y rescatar elementos culturales e históricos de El Salvador, posee un archivo con fotografías, videos, afiches y publicaciones, ubicado en San Salvador.

El Museo Nacional David J. Guzmán, alberga una valiosa colección de piezas que datan de la era pre-clásica (1200-1500 d.c). También cuenta con reliquias de la época colonial., ubicado en San Salvador.

Catedral de Santa Ana Con los primeros años del siglo XX comenzó la edificación de la iglesia parroquial de Santa Ana. Años más tarde, en 1913, fue consagrada como Catedral de la Nueva Diócesis, de estilo neogótico, sus tres naves crean una planta en forma de cruz latina, están revestidas por figuras y trazos con caracteres religiosos.

La Catedral de Santa Ana es una de las más famosas y visitadas por los turistas que vienen a El Salvador. Está ubicada en la ciudad del mismo nombre, rodeada por volcanes y verdes montañas. Esta misma localidad cuenta con un bello Teatro Nacional, así como antiguos edificios de la época colonial.

Teatro Nacional de San Salvador, fue inaugurado el primer día de marzo de 1917. Su estilo predominantemente renacentista. La cúpula de la Gran Sala con efecto similar al obtenido en la Ópera de París, murales de Chagall, la bóveda, de forma elipsoidal y que ocupa una extensión de 230 metros cuadrados, es de 1977. El Teatro Nacional fue reinaugurado el 5 de noviembre de 1978. la Asamblea Legislativa lo declaró Monumento Nacional, propicio para actividades culturales que engloban las artes escénicas, la música, la danza, recitales o conferencias.



El Palacio Nacional, combina diferentes estilos como el neoclásico, el neogótico o el renacentista, el Palacio Nacional, uno de los monumentos más importantes del país, cuenta con cuatro salones principales, cada uno de ellos caracterizado por un color, el rojo, el azul, el amarillo y el rosado. Además de otros cien salones secundarios más. En 1974, el salón Azul y los salones adyacentes, fueron declarados monumento nacional. Años más tarde, más concretamente en 1980, fue todo el conjunto del palacio el que recibió tan magna distinción.



1.5.6 Turismo Gastronómico

La cocina tradicional salvadoreña refleja las costumbres de los antiguos pueblos, conservándose siempre como elemento principal el maíz, la comida típica salvadoreña, es una deliciosa mezcla de la comida indígena con la española, entre las comidas ofrecidas al turista visitante, se encuentran: **La Tortilla**, esta es elaborada de maíz y es la base de la alimentación de los salvadoreños. **Tamales**, son elaborados de la masa del maíz, un relleno (carne de gallina, de pato o de cerdo, de frijoles, de flor de izote, de ejote, de chipilín) y salsa o recaudo. Los tamales se elaboran generalmente para festejar. **El Batido** es uno de los dulces más comunes en las ferias populares del país. Se obtiene de la miel de caña de azúcar y por lo general se adereza con semillas de marañón, ajonjolí, cacahuates y anís. **Las Pupusas** es el platillo por excelencia de El Salvador, son on tortillas elaboradas con masa de maíz o arroz, rellenas de chicharrón, frijoles o queso. Se sirven acompañadas de curtidos elaborados con vegetales, es tan popular que se pueden encontrar en cualquier parte y a cualquier hora. **Yuca**, la yuca se salcocha o fríe, se acompaña de salsa criolla con pedacitos de chicharrón o pepesca (pescaditas de río), generalmente se sirve en hojas de huerta. **Chicha**, bebida derivada del maíz a la que se pone a fermentar en

vasijas que se entierran durante varias semanas, dependiendo del tiempo que haya estado bajo tierra, la chicha puede ser sólo un refresco algo dulce o bien una bebida con un alto grado de alcohol. **Gallo en Chicha**, consiste en carne adobada con frutas y caldo de sabor dulce, hasta hace poco era un plato típico de la cena de Nochebuena. **Atoles**, la gastronomía salvadoreña es rica en atoles: atole de elote, atole de piñuela y atole shuco, todos con toques y sabores diferentes. **Semita**, esta entra dentro de la categoría de pan dulce, y son placas largas, rectangulares de harina, rellenas con jalea de piña, dependiendo de la cantidad de jalea que lleve se le llama "semita mieluda". **Dulce de Atado**, este resulta de la melaza o jugo de la caña, cocida y envuelta, "atada", en tusas, con este dulce, algunos campesinos endulzan el café o los refrescos.

1.5.7 Turismo Comercial

El Salvador ofrece una serie de centros comerciales con una infraestructura moderna, a la altura de muchos países en C.A. y demás, entre las cuales se puede visitar el centro comercial **Metrocentro**, el más grande de Centro América. Entre las cosas que puede encontrar están: tiendas de artesanías, cyber cafés, comida, bancos y salas de cine. **El centro comercial "Galerías Escalón"**, fue construido alrededor de una preciosa casa que data de la década de los 50. En la actualidad "la casona", como se le conoce tiene tiendas de perfumería, joyería y en el techo una pista de patinaje sobre hielo. Los centros comerciales más nuevos de San Salvador como lo son: **Hiper Mall**. Este moderno centro comercial fue inaugurado en septiembre de 2004. Esta construcción antisísmica cuenta principalmente con un inmenso supermercado. Además con tiendas, centros financieros, Food court y más. **Multiplaza** es uno de los centros comercial más nuevos de San Salvador. Este Mall, cuenta con 250 locales donde hay, por el momento, 200 negocios. En este lugar puede encontrar: Tiendas especializadas, Almacenes por departamentos, bancos, centros de entretenimiento (World Games), supermercado, restaurantes y más. Por si fuera poco también hay una zona viva, donde los noctámbulos pueden disfrutar de música en vivo, bebidas y exquisitos platillos, en compañía de amigos o familiares. Actualmente, se encuentra ya finalizada un edificio corporativo, una torre de apartamentos y un hotel 5 estrellas. Perfecto para un fin de semana. **La Gran Vía** es un centro comercial, donde se impone un nuevo concepto en compras, el de Life Style Center (Centro de estilo de vida), que consiste en buscar espacios abiertos donde se combine el área comercial

con plazas, fuentes, faroles y bancas. Este, está construido en un área de nueve manzanas Cuenta con 60 locales y espacios de entretenimientos. Dentro se puede encontrar: plazas, tiendas, restaurantes, cafés, bares, cines, etc.



1.5.8 Turismo Colonial

El Salvador atesora su pasado colonial. Sus estructuras primariamente españolas pueden encontrarse en la mayoría de las villas y ciudades importantes a lo largo del país y en ninguna parte pueden ser vistas mejor, que en los pueblos de Santa Ana, Suchitoto, Panchimalco, Izalco y Nahuizalco.

Suchitoto, que en lengua Náhuat significa "Lugar de Pájaro y Flor", es una ciudad

donde el tiempo se detiene, el visitante queda encantado al caminar por sus calles empedradas, flanqueadas por casas estilo colonial de exquisitos balcones de hierro forjado, que nos remonta a los tiempos de la época colonial. La hermosa ciudad de Suchitoto, este ubicado ente el volcán de Guazapa y el río Lempa a 44 Km. Al noreste de Cojutepeque, a 388 mts. De altura

Panchimalco es un pintoresco pueblo en el departamento de San Salvador el cual aún retiene muchas de sus tradiciones coloniales y pre-hispanicas Panchimalco es una población cuyos orígenes se remontan a la época precolombina. Su nombre en náhuat significa "Lugar de escudos y banderas". Ubicado en la zona sur de San Salvador, a 16 kilómetros de la capital, Panchimalco es el único pueblo precolombino cercano al área metropolitana que ofrece una opción diferente para los turistas que visitan el país.

Izalco, una de las ciudades con mayor tradición, era durante la época colonial el núcleo indígena más importante del país, debido a su densa plantación de cacao y a su cercanía con el puerto de Acajutla (importante puerto de El Salvador) esta ubicada en el Municipio del distrito homónimo, del Departamento de Sonsonate. a 65 kilómetros de San Salvador. Tiene un área de 175.90 kilómetros cuadrados y una población de 75,482 habitantes (Estimado 2006). La ciudad de Izalco se encuentra a 440 metros sobre el nivel del mar.

Juayua. Obtuvo el título de ciudad el 4 de mayo de 1906, Juayúa significa "ciudad de orquídeas moradas", es una ciudad ubicada en el departamento de Sonsonate, El Salvador. Es muy conocida a nivel nacional e internacional al ser una ciudad turística muy visitada por nacionales y extranjeros. Asimismo es conocida especialmente por la tradicional Feria Gastronómica, que reúne platos de diferentes países, y también por su patrono el Cristo Negro de Juayúa, cuyas fiestas son celebradas desde los primeros días de enero hasta el 15 de enero que es el día de su patrono. Fue una de los pueblos protagonista del levantamiento campesino de 1932.

1.6 INSTITUCIONES QUE APOYAN AL TURISMO EN EL SALVADOR

1.6.1 Ministerio de Turismo



La **Visión** del Ministerio es: Que para el año 2014, la actividad turística en El Salvador, se consolida como un instrumento para la

revitalización y el bienestar social de todos los salvadoreños, la puesta en valor y conservación de los recursos así como para la estrategia de la economía y el empleo en el país. El Salvador será un destino turístico competitivo y referente en Centroamérica, en cuyo mercado se posicionará como líder en aquellos segmentos en que por su singularidad, pueda potenciar una ventaja diferencial competitiva. Un país que se suma a la senda de una proyección turística mayor para toda Centroamérica y que, apoyado por una imagen de "marca país" reconocida, se presenta como destino integrador de turismos temáticos especializados en el marco de una reconocida estabilidad política, social y económica. **Misión:** Las entidades turísticas de El Salvador, tanto públicas como privadas, adoptan la Misión de posicionar a El Salvador como marca y destino turístico de primer orden en la Región Centroamericana, mediante la ordenación turística del territorio, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta, así como la puesta en valor y sostenibilidad de los recursos turísticos, haciendo participe, mediante la sensibilización, formación e información, a la comunidad salvadoreña, donde quiera que ésta resida.

1.6.2 Cámara Salvadoreña de Turismo

La visión de esta es hacer del turismo el sector más importante de la economía nacional, como el primer generador de ingresos por divisas y posesionar a El Salvador como un destino turístico de clase mundial y líder a nivel regional. La misión consiste en representar a socios, analizando sus necesidades e intereses, a través de la ejecución de programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento y desarrollo del sector turístico.

El objetivo general de la gremial consiste en "Incrementar participación en el desarrollo económico y social del país, trabajando UNIDOS Empresa Privada, Gobierno Central y Municipal".

Objetivos específicos: El fortalecimiento institucional, Capacitación y participación en eventos y ferias de turismo, Trabajo participativo por parte de todos los gremios que conforman la Cámara Salvadoreña de Turismo, Unificando a todo el sector turístico privado del país, Apoyando al turismo nacional, la integración centroamericana por medio de FEDECATUR, Realizando distintos proyectos a través de formación de comités de trabajo especializados,

1.6.3 La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

Esta institución es la gestora del desarrollo turístico del país. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que el sector se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en forma sostenible.

CORSATUR apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos. CORSATUR es una entidad joven, nacida el 25 de Julio de 1996, por medio del Decreto Legislativo N° 779. Uno de los objetivos estratégicos de la organización, es gestionar el establecimiento de un marco regulatorio básico que permita el desarrollo de las actividades turísticas dentro de un ámbito ordenado, seguro y confiable.

1.6.4 Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador (CONCULTURA)

Dependencia del Ministerio de Educación, Órgano a cargo de la cultura y el arte en la República de El Salvador. Sus funciones son coordinar a todos los entes del Estado que participan en el quehacer cultural salvadoreño; organizar la educación cultural y artística del país; propiciar relaciones culturales; diseñar el plan nacional de cultura y arte; integrar la protección del patrimonio cultural y natural; diseñar políticas de difusión cultural; difundir la estrategia nacional de planificación y administración cultural; vigilar fondos asignados y adquiridos por el gobierno central para fines culturales y artísticos; emitir dictámenes que sobre aspectos culturales, naturales y artísticos le formule el Ministerio de Educación; dar cumplimiento a resoluciones y acuerdos en convenios bilaterales y multilaterales en lo que a cultura y artes respecta, por lo que tiene una gran importancia para el apoyo Turístico en El Salvador.

1.6.5 Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

El objetivo de esta Institución es: Promover la protección del ambiente y el uso racional de los recursos naturales a través del desarrollo de políticas, estrategias, marco normativo, legal y de otros instrumentos, mediante procesos participativos que propicien los cambios de comportamiento de la sociedad respecto a su interacción con la naturaleza y el desarrollo sostenible. La Misión es "Dirigir una gestión ambiental efectiva a través de políticas y normas que en forma participativa y

transparente faciliten el desarrollo sostenible de la sociedad salvadoreña, su "Visión de trabajo consiste en Establecer las bases para armonizar el desarrollo social y económico con el manejo sostenible de nuestros recursos naturales, lo cual nos ha convertido en líderes de la gestión ambiental salvadoreña" Los esfuerzos orientados para la protección de los recursos naturales se remontan desde la década de los 80 cuando por Acuerdo Ejecutivo No. 236 del 09 de marzo de 1981, publicado en Diario Oficial No. 62, Tomo No. 270 del 31 de marzo de 1981, se crea el Servicio de Parques Nacionales y Vida Silvestre, como una Unidad Especializada de la Dirección General de Recursos Naturales, del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

En el año de 1993 surgen iniciativas para la conversión de la deuda por medio ambiente y con Decreto No. 64 del 30 de junio de 1993, publicado en Diario Oficial No. 199, Tomo No.321 del 26 de octubre de 1993, se ratifica el Acuerdo relativo al establecimiento del Fondo y del Consejo Administrativo de la Iniciativa para las Américas, de El Salvador. Para 1994 es urgente para el que el Estado cuente con legislación que facilite la protección, conservación y mejoramiento de la vida silvestre, por lo que emite la Ley de Conservación de Vida Silvestre, mediante Decreto Legislativo No. 844 de fecha 14 de abril de 1994, publicado en Diario Oficial No. 96, Tomo No. 325 de fecha 25 de mayo de 1994.

1.7 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PREPERACION DEL RECURSO HUMANO EN EL AREA DE TURISMO EN EL SALVADOR

1.7.1 A nivel de Educación Media y/o Diplomados y Cursos

El Instituto Nacional "General Francisco Menéndez" cuenta con estudios de bachillerato General opción Hostelería y Turismo, esta Institución esta ubicada en la 29 Calle Oriente y 20 Ave. Norte Colonia Atlacatl, San Salvador, El Salvador, su misión principal es instruir al alumno para que sea de utilidad en el ambito social y laboral del país.

El Instituto Tecnológico Centroamericano, ubicado en: Senda Central, Kilometro 11, Carretera a Santa Tecla, formando profesionales altamente competitivos, cuenta con su Misión, la cual consiste en: Formar profesionales integrales y competentes en áreas tecnológicas que tengan demanda y oportunidad en el mercado local, regional y mundial tanto como trabajadores y empresarios, su Visión: Ser una institución

educativa líder en educación tecnológica a nivel nacional y regional, comprometida con la calidad, la empresarialidad y la pertinencia de nuestra oferta educativa.

Esta ofrece las carreras de: Técnico en Administración de Empresas Gastronómicas, Técnico en Hostelería y Turismo, Técnico en Gastronomía.

Además el Instituto Tecnológico Centroamericano, juntamente con **FEPADE**, cuenta con la Academia de Hostelería, su misión la formación de profesionales para la industria hotelera y gastronómica, para fomentar el turismo y colaborar al desarrollo del país, entre los diplomados se encuentran: Alimentos Cocina, Alimentos Panadería, Alimentos Pastelería, Cursos administrativos de la academia de hostelería, los cuales se imparten por módulos.

1.7.2 A nivel de Educación Superior

Entre las Instituciones que ofrecen carreras relacionadas al Turismo, encontramos las siguientes: **Universidad José Matías Delgado**, ubicada en: Kilómetro 8 y medio, carretera a Santa Tecla, La Libertad, **su misión** es:, Formar, por medio de la docencia, la proyección social y la investigación, profesionales capaces de integrarse y desarrollarse en un entorno nacional e internacional, con alta competencia, espíritu de investigación e innovación, sólida moralidad, profunda sensibilidad humana y clara visión del futuro. **Su visión** es: Tener consolidada y proyectada su excelencia académica, dentro de un proceso de acreditación permanente, nacional e internacional, manteniendo su liderazgo institucional y asegurando que sus graduados compitan exitosamente en un mundo globalizado. Las carreras que ofrece son: Ingeniería en Alimentos, Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal, Licenciatura en Turismo.

Universidad Francisco Gavidia, ubicada en Condominio Centro Roosevelt, segundo nivel, edificio B, 55 avenida Sur, entre Alameda Roosevelt y Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, **su misión** es La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado. ". **Su visión es, ser una de las mejores universidades del país reconocida por la calidad de sus egresados, su proceso permanente de mejora continua y su investigación relevante aplicada a la solución de los problemas nacionales.**" Las

carreras que ofrece son: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Técnico en Guía Turística.

Universidad Tecnológica de El Salvador, ubicada en Calle Arce Nº 1020, de San Salvador, El Salvador, **su visión** es: Aspira llegar a ser una Universidad reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación, su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población. **Su misión:** Existe con el propósito de posibilitar acceso de servicios educativos a amplios sectores poblacionales, creando desarrollando y difundiendo conocimientos, de alto nivel ético, académico y profesional, a fin de promover los cambios fundamentales que la sociedad necesita. es:, las carreras que ofrece son: Técnico en Administración Turística y próximamente la Licenciatura en Administración Turística.

1.8 MARCO LEGAL REGULATORIO DEL TURISMO EN EL SALVADOR.

La ley de Turismo, vigente, de origen de Institución autónoma, con decreto Municipal, Nº899, de fecha 15 de diciembre del 2005, Diario oficial Nº237, Tomo 369, publicado en el D.O. del 20 de diciembre del 2005, actualmente sin reformas, tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras. Dicha legislación fija las competencias en materia de turismo, así como el establecimiento del Registro Nacional de Turismo.

La Ley de Turismo, se basa en: Que el Art. 101 de la Constitución establece que es obligación del Estado promover el desarrollo económico y social del país, propiciando el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos con que cuenta el mismo

Que el territorio de la República está dotado de recursos que por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de nuevos lugares de trabajo y, con ello, mayores niveles de ocupación y empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población

Que es de interés nacional estimular el desarrollo de la actividad turística, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada, basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad, en el respeto al medio

ambiente y a los recursos naturales y culturales y en la diversificación del producto y a la mejora de la calidad de los servicios, como condiciones indispensables para asegurar la rentabilidad de la industria turística

Que es necesario regular la protección, fomento, desarrollo y capacitación del sector turismo en el país, por medio de una Ley, a efecto de obtener los máximos beneficios para el sector, lo que contribuirá a la imagen e identidad del país como destino turístico, por tal razón ha sido creada la Ley del Turismo

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO

2- Metodología

2.1 Objetivo de la investigación

2.1.1 Objetivos Generales

- Identificar el perfil profesional a nivel Técnico en Turismo, demandado por el mercado laboral
- Determinar el Perfil idóneo del alumno Graduado de la carrera de Técnico en Turismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador

a partir de los requerimientos profesionales demandados por las empresas de los diferentes sectores empresariales del área metropolitana.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Indagar los requerimientos profesionales que demanda el sector Turístico en El Salvador.
- Analizar si el Plan de Estudio de Técnico en Administración en Turismo, Plan 2006-2007, que posee la UTEC, llena las expectativas del sector laboral en el área de Turismo en El Salvador.

2.2 Tipo de investigación

Debido a las características de la investigación, ésta se considera cuantitativa y cualitativa ya que se hace un análisis e interpretación de datos numéricos y no numéricos.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó dos tipos de investigación:

- a) Documental
- b) De campo

Investigación documental

En esta etapa se revisó información bibliográfica acerca del turismo en El Salvador,, para la construcción del marco teórico, instituciones involucradas a nivel nacional, formas de promocionarlo, e instituciones educativas que imparten éstas carreras; también se revisaron otras fuentes como es el caso de libros, revistas de turismo, publicaciones en los periódicos y la Ley de Turismo (ver referencias bibliografiías).

Investigación de campo:

Esta se realizó por medio de encuesta, dirigida a estudiantes de la carrera en Técnico en Administración Turística, de la Universidad Tecnológica de El Salvador, durante el ciclo 02.2007, el instrumento del cuestionario y Focus Group donde recopiló información de **Informantes claves**, tales como: Funcionarios de las dependencias estatales, profesionales especializados en el área de turismo, etc.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Se tomo como base principal el cien por ciento de los estudiantes de la carrera en Técnico en Administración Turística, de la Facultad de ciencias Empresariales, de la Escuela de Negocios, debido a que en una entrevista realizada al Director de esa Escuela, nos informo que aproximadamente de los 80 alumnos inscritos en la carrera en el ciclo 02.2007, un 85% aproximadamente se encuentra laborando en el sector Turístico, esto corresponde a 68 estudiantes de los cuales solamente 60 se encuestaron, porque en el momento de la aplicación del instrumento no se encontraban.

Dada las características de los estudiantes (que laboran en el sector turístico) se tomo la decisión de incluir el total como objeto de estudio.

.

2.3.2 Muestra

La población seleccionada fue de 60 alumnos, teniendo como base los listados facilitados por el Registro Académico de la Universidad Tecnológica de El Salvador, de las materias: Ciencias de la Alimentación según el pensum de primer ciclo y Etiqueta y Protocolo, de segundo ciclo.

CAPITULO III

RESULTADOS, ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

Resultados de la investigación, datos de la encuesta

Datos de la persona encuestada.

Objetivo: Obtener datos generales relativos al genero, grado académico, situación laboral, edad.

Sexo

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Masculino	35	42%
Femenino	25	58%
Total	60	100%

Interpretación: La población femenina es más representativa con el 58% de los encuestados.

Nivel académico

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Primaria	0	0%
Secundaria	0	0%
Bachillerato	57	95%
Universitario	3	5%
Otros:	0	0
	60	100%

Interpretación: Los datos reflejan que el 95% de la población tiene preparación a nivel de bachillerato.

Situación Laboral

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Trabaja en el sector Restaurante	28	47%
Trabaja en el sector Hotelero	23	38%
Trabaja en Agencias de viaje	2	3%
Trabaja oficinas públicas para el área turística	2	3%
Otros	5	9%
Total	60	100%

Interpretación: De la población encuestada, el sector que prevalece es el que labora en el sector restaurantero con el 47%, no obstante que el 38% labora en el sector Hotelero.

Edad

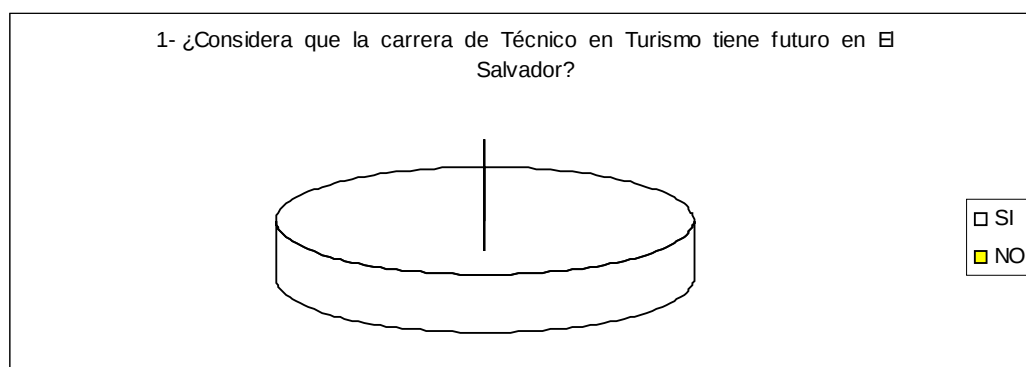
Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
De 18 a 25 años	49	82%
De 25 a 40 años	11	18%
Total	60	100%

Interpretación: La población encuestada, se encuentra en el rango de 18 a 25 años.

PREGUNTAS

1. ¿Considera que la carrera de Técnico en Turismo tiene futuro en El Salvador?

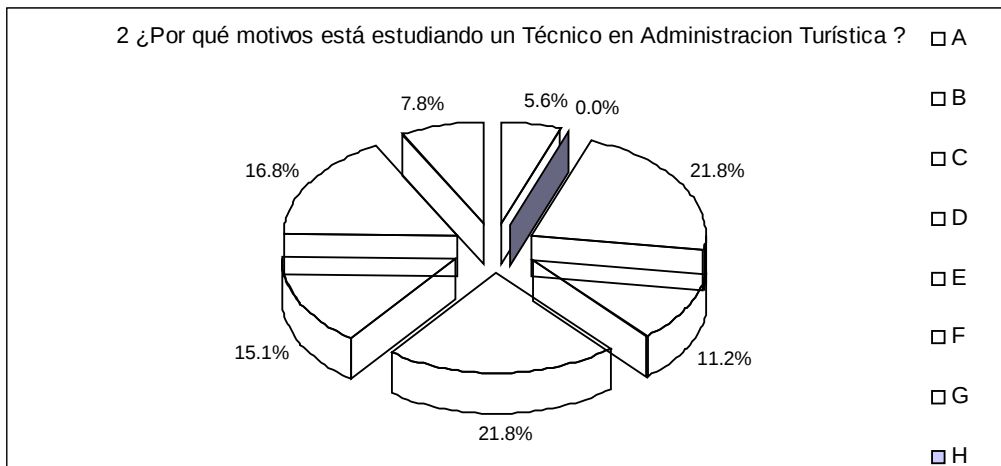
Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
SI	60	100
NO	0	0
Total	60	100%



Interpretación: De acuerdo al resultado de las encuestas, el 100 % de ellas esta segura de que la carrera de los Técnico tiene futuro en El Salvador

2. ¿Por qué motivos está estudiando un Técnico en Turismo?

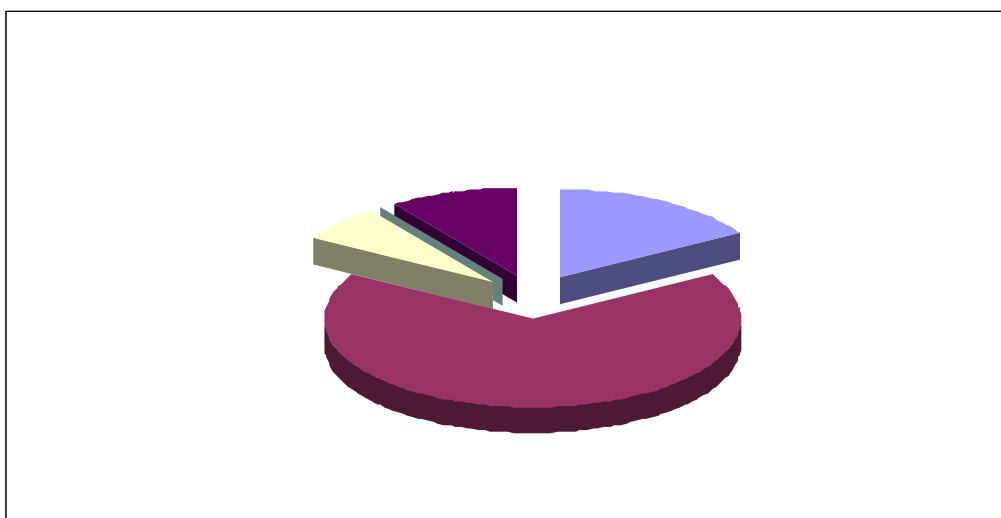
Alternativa u opciones	Resultados	Porcentajes
A.Porque es la actividad económica de mayor crecimiento en la ultima década.	39	18.9%
B.Porque es la mayor fuente de oportunidades genuinas.	20	9.7%
C.Porque es un poderoso inductor de desarrollo económico, social, y cultural.	39	18.9%
D.Porque es un instrumento generador de bienestar individual y colectivo.	27	13.1%
E.Porque es un factor de enriquecimiento del patrimonio cultural y natural de nuestro país.	27	14.6%
F.Para mejorar sus ingresos.	14	6.8%
G.Para dejar de ser empírico.	10	4.9%
H.Por exigencias de la empresa donde labora.	0	0.0%
Total		100 %



Interpretación: La población encuestada, no solo está pensando en la carrera de un Técnico en Turismo como un buen futuro económico, sino que además, será su carta de presentación con posibles inversionistas extranjeros, que visiten invertir en el Salvador, con esa finalidad.

3. ¿Cuanto tiempo considera que debería durar una carrera de Técnico en Turismo?

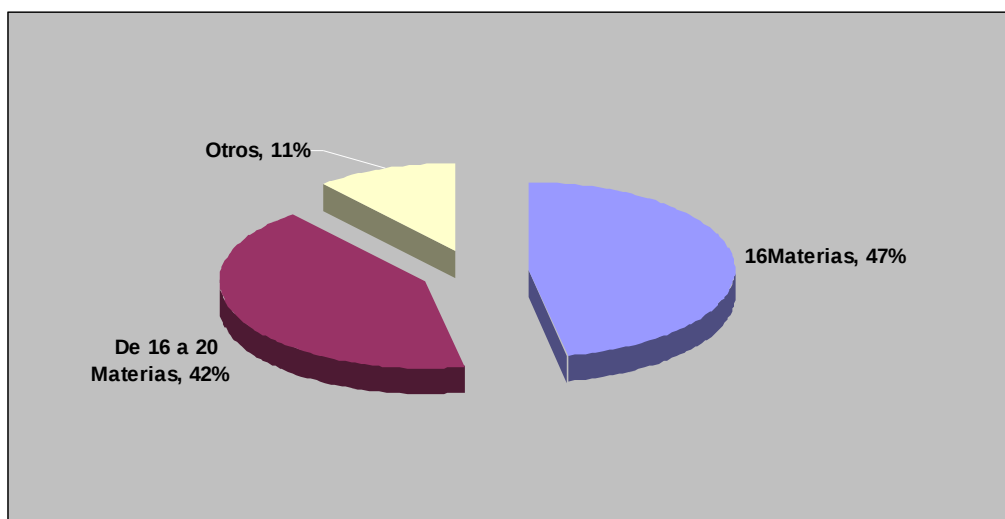
Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Un año	10	17%
Dos años	40	67%
Tres años	4	6%
Cuatro años	0	0
Otros (Año y medio)	6	10%
Total	60	100%



Interpretación: El 67% de los encuestados, esta de acuerdo con el tiempo de las carreras de los Técnicos, duración que tienen la mayoría de las carreras en El Salvador, cabe citar que desde la óptica legal, una carrera Técnica debe durar no menos de dos años, y debe tener 64 unidades valorativas, artículo 7 de la Ley de Educación Superior.

4. ¿Cuántas materias considera que se deben cursar en un Técnico en Turismo?

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
16 materias	28	47%
De 16 a 20 materias	25	42%
Otros	7	11%
Total	60	100%

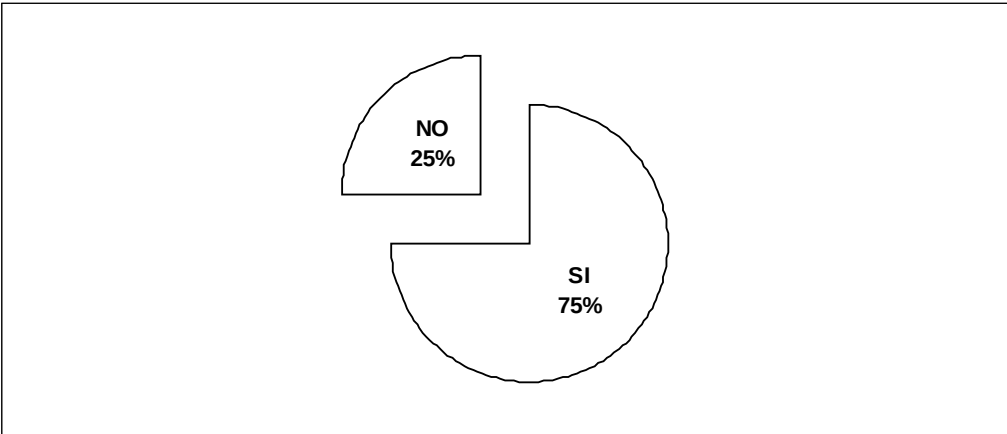


Interpretación: La población encuestada, considera que 10 materias son suficientes para estar capacitado en un Técnico en Turismo, a pesar que el Ministerio de Educación considera que el mínimo de unidades valorativas son de 64.

5. ¿En el campo laboral que Usted se desenvuelve, considera que los estudios en Técnico en Turismo, mejorarían su nivel jerárquico y económico en la empresa que se desempeña ?. SI NO, Porque?

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
SI	45	75%
NO	15	25%

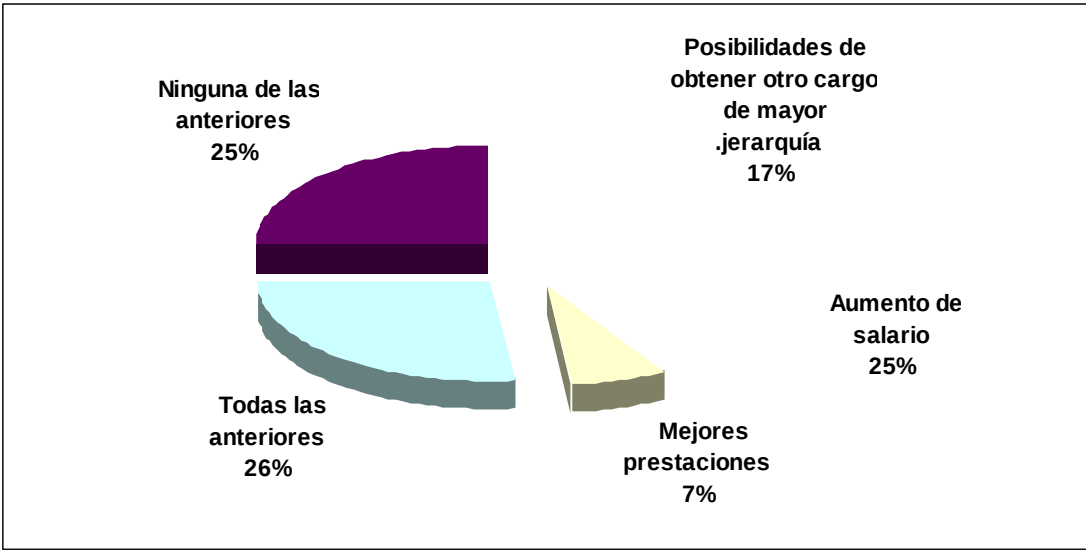
Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Total	60	100%



Interpretación: El 75% de los encuestados consideran que SI y ese es el propósito de los estudios en Técnico u otros según los encuestados.

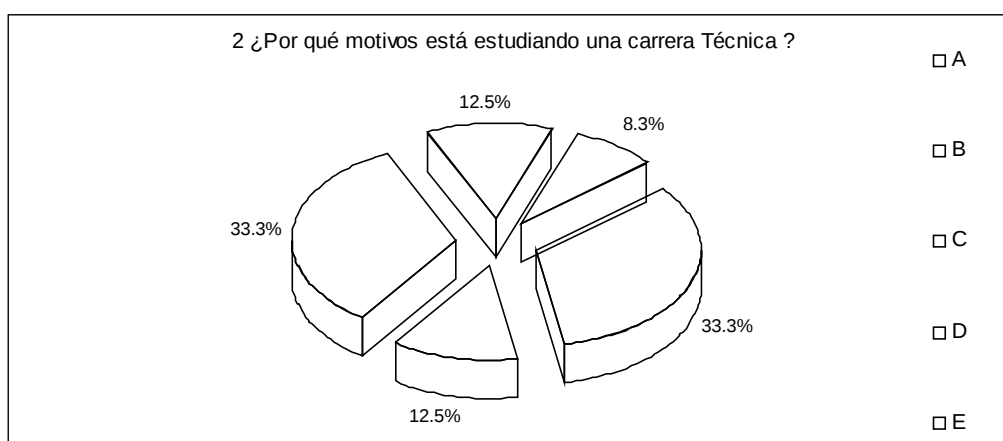
Al responder la pregunta anterior, los encuestados debían de responder porque?

ALTERNATIVA U OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Posibilidades de obtener otro cargo de mayor jerarquía.	10	17%
Aumento de salario	15	25%
Mejores prestaciones	4	7%
Todas las anteriores	16	26%
Ninguna de las anteriores	15	25%
Total	60	100%



6. ¿Porque estudia una carrera Técnica?

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Por respaldar el cargo a corto plazo (jefatura)	10	8.3%
Por exigencias de la empresa	40	33.3%
Por obtener un cargo mejor a corto plazo, dentro o fuera de la empresa	15	12.5%
Para mejorar económicamente a corto plazo	40	33.3%
Para adquirir y mejorar los conocimientos	15	12.5%
Total	120	100%

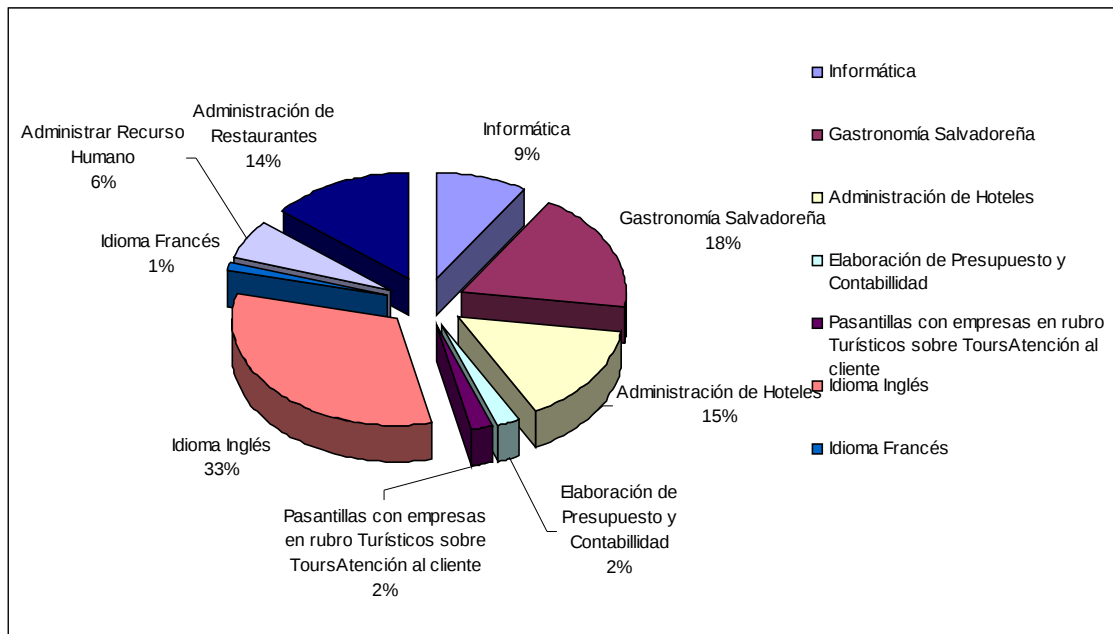


Interpretación: El 67% de los encuestados, coincide en que al graduarse de Técnico en Turismo, se incrementaría el sueldo, además de ser una exigencia de la empresa.

7 ¿En el campo laboral que Usted se desenvuelve, cual es el área que mas le interesa o que considera de mayor importancia en su aprendizaje dentro de la carrera de Técnico en Turismo ? (contestar tres).

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Informática	16	9%
Gastronomía Salvadoreña	33	18%
Administración de Hoteles	27	15%
Elaboración de presupuesto y contabilidad	4	2%
Pasantillas con empresas en rubro Turísticos sobre Tours	4	2%
Idioma Inglés	58	32%
Idioma francés	2	1%
Administrar Recurso Humano	11	6%

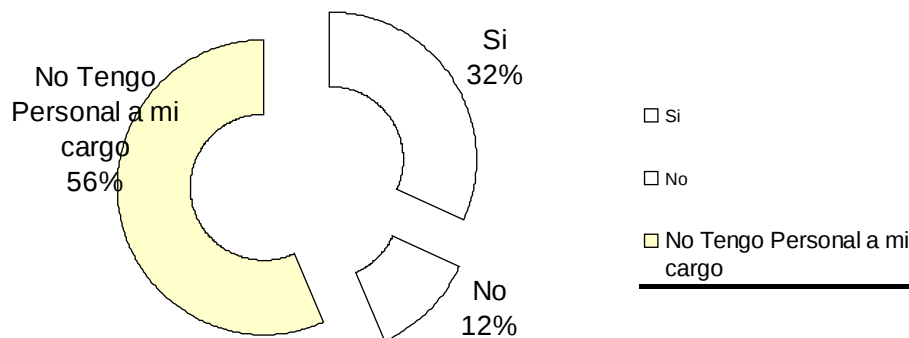
Administración de Restaurantes	25	14%
Total	180	100 %



Interpretación: Los encuestados consideran de mayor importancia de aprendizaje dentro de los estudios de un Técnico: El estudio idioma inglés, con el mayor porcentaje, la gastronomía, en segundo lugar, y en un rango entre el 45% y 42%, la administración de Hoteleros y Administración de Restaurantes.

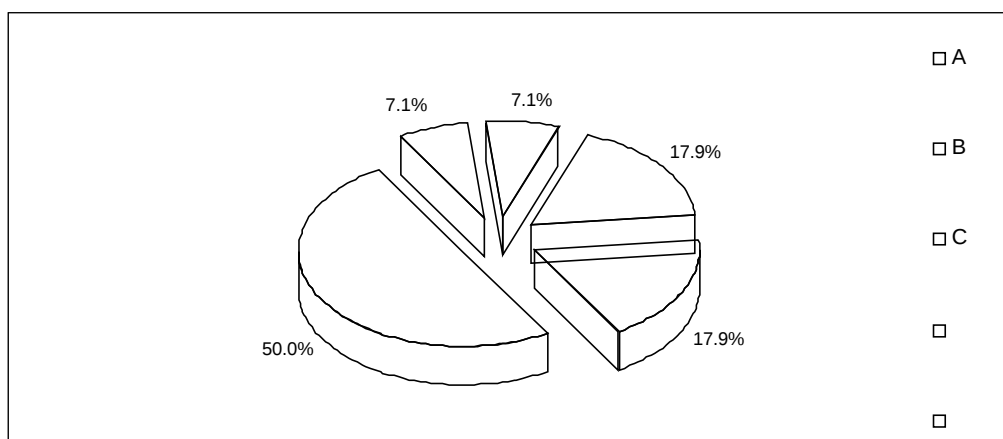
8. ¿ Si Usted tiene un puesto de jefatura y tiene a cargo personal, les recomendaría que realicen estudios superiores como por ejemplo un Técnico en Turismo?, SI - NO

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
SI	19	32%
NO	7	12%
NO TENGO PERSONAL A MI CARGO	34	56%
Total	60	100%



Para completar la pregunta anterior, se solicito el justificar el porque.

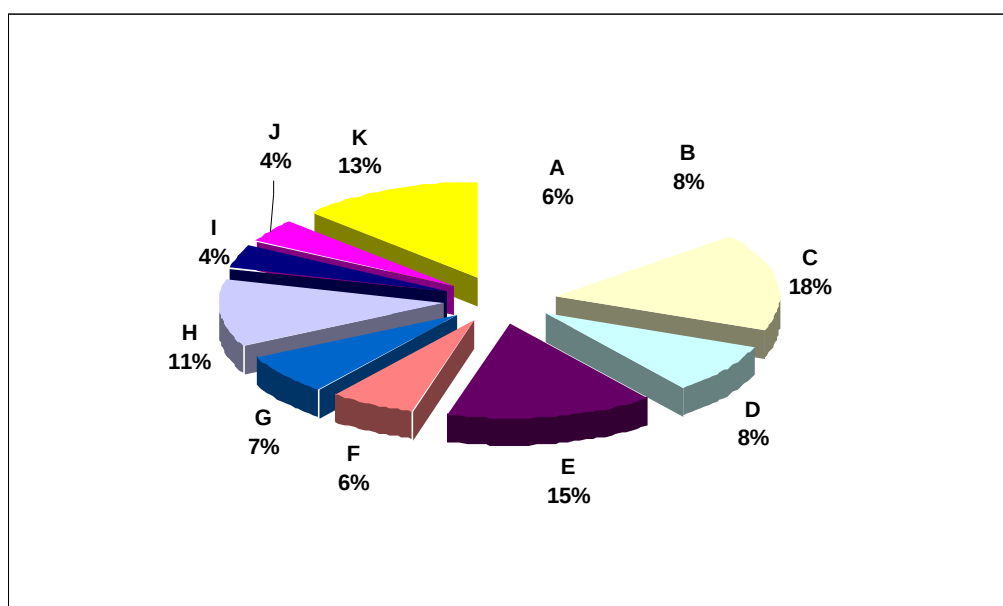
Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Considero que no lo necesitan por el momento	5	17.9%
Son personas que tienen mucha experiencia empírica, no lo necesitan	5	17.9%
Si les recomendaría que estudien, para superación personal y económica	14	50.0%
Si les recomendaría que estudien pero otra carrera	2	7.1%
Si les recomendaría que estudien, pero como jefe no me conviene por el tiempo, suficiente con lo que se capacitan en la empresa.	2	7.1%
Total	28	100 %



Interpretación: Se ha podido detectar en los encuestados que el porcentaje de los que tienen cargo de jefatura es de 44% y que la mayoría SI esta de acuerdo que estudien una carrera Técnica.

9 ¿Que debe conocer, y hacer, que le exijan sus superiores en las tareas diarias en su puesto de trabajo?, Cite al menos tres.

Alternativas u opciones	Resultado	
A. Conocer la historia de El Salvador	15	4%
B. Estar al tanto de la realidad política, social y cultural de El Salvador	22	6%
C. Poseer espíritu de servicio	44	13%
D. Mantener una salud mental positiva	22	6%
E. Poseer valores morales y éticos	40	12%
F. Conocer de informática	16	5%
G. Conocer de administración	18	5%
H. Saber elaborar platillos (gastronomía)	30	9%
I. Saber manejar y conocer la nomenclatura de la ciudad	10	3%
J. Estar en forma	11	3%
K. Tener la habilidad de tratar con el público	34	10%
L. Hablar al menos lo básico del inglés	36	11%
M. Buena presentación	42	12%



Interpretación: Las respuestas son coincidentes con el perfil que demanda la empresa en cuanto a su funciones.

10 ¿Que recomendaría en los estudios de Técnico en Turismo, para desarrollar el proceso de graduación,? Solamente conteste una pregunta.

Alternativas u opciones	Resultado	Porcentajes
Trabajo de investigación sobre el tema de turismo en general	5	8%
Trabajo de investigación sobre un área específica	25	42%
Pasantillas en un área específica (supervisada)	30	50%
Privados	0	0
Total	60	100%



Interpretación: El 50% de la población encuestada sugiere que en el proceso de grado se le capacite en forma práctica, esto permitiría desarrollar mejores competencias.

11 ¿Si pudiera tener acceso a modificar el pensum que actualmente tienen los Técnicos en Turismo de la Universidad Tecnológica, que materias le agregaría y cuales le quitaría?

Alternativas u opciones	Resultado
AGREGAR	SUPRIMIR
Inglés Turístico	Planificación de agencias de viajes I
Francés (optativa)	Planificación de agencias de viaje II
Relaciones públicas	Administración Hotelera II
Realidad nacional (optativas)	Unir las materias de Ciencias de la Alimentación y Gastronomía Turística
Turismo Mundial (optativa)	Identificar las prácticas I y II, ya que en el pensum no se identifica el contenido.
Cursos libres sobre el tema	

Servicio al Cliente	
Costos de alimentos y bebidas	

12 ¿Porque eligió estudiar en la Universidad Tecnológica?

Alternativas u opciones
Entre las más relevantes están:
Por conveniencia de horarios
Porque me la recomendó un amigo
Me gusto el pensum
Me interesa el área de Hoteles
Trabajo en el camino
Porque la Universidad es de prestigio
Porque el Técnico es corto y me la recomendaron
Porque en la Universidad estudia dos de mi familia
Porque creo que es una Universidad seria y autorizada

Interpretación: Hay respuestas variadas con respecto a los motivos porque han elegido la Universidad Tecnológica.

13 ¿Como empleado del sector turístico, que le recomendaría a la Universidad Tecnológica para que la carrera, sea mas atractiva y que sea de utilidad en la práctica?.

Alternativas u opciones
Práctica
Capacitación dentro del área
Pasantías
Curso libres
Realizar eventos donde el estudiante participe
Ofrecer materias optativas, que puedan elegirse, según su preparación

Docentes capacitados realmente en el área
Docentes que trabajen en el medio Turístico
Docentes idóneos que dejen algo práctico no solo la teoría
Más apoyo a esa carrera
Tour en el interior del país a bajo costo
Convenios – Bolsa de Trabajo
Seminario o charlas del tema, gratis
Intercambios con empresas

14 ¿Como alumnos de la carrera en Técnico en Administración turística, que le recomendaría a la Universidad Tecnológica para que la carrera, sea mas atractiva y que sea de utilidad en la práctica?.

Alternativas u opciones
Entre las más sobresalientes:
Proporcionar libros de turismo
Profesores mejor preparados
Laboratorios de prácticas
Que se dedique el tiempo necesario a los alumnos
Se nos contacte con empresas del ramo
Participación en Ferias artesanales
Excursiones con fines académicos
Que nos impartan inglés
Que tengan opción de otro idioma a parte del inglés
Mejores recursos para que nos impartan las clases

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, FOCUS GROUP

Presentación de participantes:

NOMBRE	CARGO	LUGAR
Ing. Carlos Alberto Cordova	Promotor de Turismo	ISTU

Sub. Comisionado Vladimir Alberto Cáceres	Jefe de Policia Turística	PNC
Licda. Carolina Cerna Aguiñada	Jefe de Cátedra de Turismo Presidente de Asociación de pequeños Hoteles de El Salvador	UTEC
Dr. Atilio Córdova	Coordinador de la carrera en Mercadeo	APHES
Lic. José Luís García Ferrer	Director de la Escuela de Negocios	UTEC
Lic. Oscar Armando Melgar Najera	Docente del área en Turismo	UTEC/MATIAS DELGADO
Licda. Kludia de Barahona	Encargado de información Turística	CORSATUR
Lic. Roberto Ayala	Coordinadora de Investigación	UTEC
Licda. Blanca Ruth Orantes de Pineda	Docente del área de Negocios	UTEC
Licda. Rosario Pérez de Trejo	Docente / Investigador	UNIVERSIDA MODULAR ABIERTA
Lic. Gilberto Amaya Agente Dennes Rommel González L.	Policía de Turismo	PNC
Licda. Paula del Carmen Duke	Mercadeo/Información	ISTU

¿Cuál es el futuro del turismo en El Salvador

Sub comisiona Vladimir Cáceres contesto:

La apuesta del gobierno es conseguir que el turismo sea la principal fuente de ingresos de divisas, y que logre desplazar a las remesas familiares.

Dr. Atilio Córdova

Que el turismo permite el desarrollo social y económico del país ,el país en relación al resto de países de la región solo tuvo un crecimiento del 11 % contra un

crecimiento del 18% de Panamá por ejemplo; sin embargo, hay un plan de desarrollo para 7 años se puede consolidar si todos los sectores aportan algo.

Ing. Carlos Escobar

Hay que darle importancia al turismo interno y venderlo a nivel centroamericano, existen 12 centros recreativos, que actualmente lo visitan en su mayoría salvadoreños, a excepción del Cerro Verde que desde siempre ha sido visitado por extranjeros y locales, debido a la promoción que siempre se le ha dado.

Licda. Paula del Carmen Duke

Actualmente se manejan los centros recreativos del ISTU como entes de recreación familiar, sano esparcimiento, se busca integrar a las familias, precisamente por ésta razón el ISTU prohíbe el consumo alcohol en todos los lugares a su cargo.

¿Que le parece que la Universidad Tecnológica de El Salvador, tenga la carrera de Técnico en Administración Turística?

Licda. Paula del Carmen Duke

Ella está en la sección de mercadeo e información del ISTU, y hay muchas personas que llegan y preguntan si tienen conocimiento en donde hay carreras que ofrezcan estudios de turismo, alguna universidad , o centro especializado, pero sí hay interés en la población.

Sub Comisionado Cáceres

Que aplaude que la universidad Tecnológica con su prestigio académico haya incursionado en la preparación de alumnos en ésta carrera.

¿A qué le apuesta el Turismo en El Salvador?

Sub. Comisionado Vladimir Cáceres:

Para promover El Salvador el gobierno ha realizado esfuerzos en ésta área, , por lo que realiza convenciones, reuniones, turismo arqueológico, rural , por ejemplo la semana pasada estuvo un grupo de inversionistas extranjeros, que se llevaron a diferentes lugares con la finalidad de demostrar que El Salvador tiene algo que ofrecer , por otro lado, se le ha dado un gran empuje a la Policía Turística, preparando al personal en cuatro grandes rubros, que son Turismo judicial, Turismo salud, Turismo policial y Turismo espacial, pero en todos ellos la misión es garantizar la seguridad , proteger y asistir al turista; por ésta razón desarrolla a los agentes policiales en deportes extremos, buceo , escoltas policiales; actualmente se tiene dividido al país en ocho puntos, que es donde hay mayor afluencia turística, esperando para el 2008, dar cobertura a doce más.

¿Que competencias consideran que deben de tener los alumnos que estudian Técnico en Turismo?

Ing. Carlos Escobar

Responsabilidad , que conozcan el país hasta los lugares menos visitados, que les enseñen las costumbres actuales y las de nuestros antepasados.

Licda. Paula del Carmen Duke

Que se les enseñe historia, cultura, Gastronomía.

Agente Dennes Rommel González L.

Que conozcan del área Hotelera , del área restaurantera, informática , calidad en el servicio, mas capacitación, mas de historia y cultura de El Salvador , hacer practicas , la parte teórica ayuda pero la practica fortalece.

Ing. Mauricio Chávez:

Conocer y promover los recursos de El Salvador , que sepan de mercadeo , que puedan elaborar un plan estratégico, de estándares de calidad , formación de gerentes y mandos medios, ya que el 60 a 70 % están en el área de alimentación, y mantenimiento de cualquier recurso utilizado en turismo.

¿Cuál es la demanda y cual la oferta en relación a los estudios de Turismo?

Dr. Atilio Córdova

La población turística actual necesita personal preparado a nivel técnico hay que formar y reforzar los técnicos como meseros, recepcionistas, camareros; ellos deben aprender a hacer planes estratégicos, a mercadear, a hacer buen uso de las paginas web para vender, fortalecer el área de calidad en el servicio y en los insumos, hay que formar competencias y actitudes.

Sub Comisionado Cáceres:

Se debe tratar de disminuir la información negativa en cuanto a seguridad, más bien enseñarle a la población a que denuncie cualquier situación anómala, y a quien debe avocarse en éstos casos, debe tenerse mayor conciencia de las vías de solución.

Licda. Klaudia de Ellerbrock:

Es esencial que los alumnos aprendan sobre la gastronomía local, deben saber como se preparan, cuales son los materiales que se utilizan y en que región se comen.

Licda. Carolina Cerna:

A los alumnos se les debe preparar y enseñar desde gastronomía hasta historia y geografía nacional.

Lic. José Luís García:

Se debe recuperar nuestra identidad cultural, hacer una integración educacional, enseñarles lo autóctono, proporcionarles al estudiante un nivel de competencia adecuado, ya que el turismo es una profesión.

Agente Dennes Rommel González L.

El alumno debe saber de gastronomía, conocer los platos típicos de cada región, conocer de control de calidad.

Lic. Héctor Roberto Ayala:

Se debe capacitar a las personas para que puedan elaborar un diseño y crear un producto turístico, ya que el turismo es una fuente de trabajo para todos. El Salvador es rico en Arqueología, descendemos de una cultura tan importante como son los mayas, tenemos vestuarios de nuestros antepasados, la alimentación. Por otro lado el país cuenta con una legislación turística que da cierto grado de confianza a los inversionistas extranjeros.

Tal como se puede apreciar en los resultados del Focu Group, que son congruentes con la visión que posee la Universidad Tecnológica de El Salvador, con respecto al pensum.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES:

Con base a los objetivos presentados al inicio de esta investigación, hemos llegamos a las siguientes conclusiones:

Que el 58% de la población encuestada pertenece al sexo masculino, teniendo como base académica al menos el bachillerato (95%); así mismo un 47% trabaja en el sector Restaurantero y el 38% en el sector Hotelero; el perfil de edad de estos oscila en el rango entre 18 a 25 años de edad.

El 100% de las personas encuestadas coinciden que la Técnicatura en Turismo, es una carrera de futuro por las siguientes razones:

- Es una actividad de crecimiento muy alto en la última década, además de que es un potenciador de la economía, el desarrollo social y cultural de un país, por tal razón es de fortalecimiento a un sector de la población.

Los encuestados consideran que este tipo de estudios debería tener una duración de dos años como máximo, con un promedio de al menos 16 asignaturas.

Los encuestados consideran que los estudios en esta área mejorarían su nivel jerárquico y económico, razón por la cual este tipo de estudios es relevante.

En cuanto al desarrollo laboral los encuestados consideran que deberían desarrollárseles habilidades para el aprendizaje del Idioma Inglés, gastronomía y administración hotelera, no obstante otras áreas aplicables.

A pesar que solamente el 44% de los encuestados tienen un cargo de jefatura, ellos recomendarían a su personal que estudie un Técnico.

Los nuevos conocimientos que demandan los encuestados se relacionan con Inglés turístico, relaciones públicas, costo de alimentos y bebidas y servicio al cliente, debe prestarse atención al espíritu de servicio, valores éticos y morales, habilidad para tratar con el público y la buena presentación.

Se detecto que los encuestados recomiendan que una vez finalizado sus estudios superiores en la carrera de Técnico, se elabore una investigación sobre un área específica, situación que es congruente con planes y programas de estudio y con el Reglamento de Graduación de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Se concluye que los encuestados consideran que algunas materias del pensum actual del Técnico en Administración Turística, la cual se tomo como base para esta investigación, deberían unirse o en su defecto sustituirse por alguna materia nueva, por ejemplo: Relaciones Públicas, Costos de Alimentos y Bebidas, Inglés, etc.

Los encuestados que son empleados del sector Turístico y que actualmente cursan un Técnico en Administración Turística, en la Universidad Tecnológica, han seleccionado a esta universidad por las siguientes razones: Su prestigio, porque algún familiar en particular estudia en la Institución, porque los estudios de Técnicos tienen un pensum conveniente a sus intereses y recomiendan: Que las practicas en el lugar de los hechos, son relevantes, así como participar en eventos relacionados en el área.

En conclusión: El impacto e importancia que actualmente tienen los estudios Técnicos especializados en Turismo, es de mucha demanda en el sector laboral, ya que cada una de estas empresas, espera tener al personal especializado para que de un servicio de calidad en todos los aspectos.

Estos estudios son importantes porque permiten que influya interna y en forma externa en la parte académica; en el ámbito interno se percibe en los cambios que experimentan los estudiantes a su paso por la unidad académica; en el ámbito externo se traduce en los aportes y transferencias que se realiza en su ámbito laboral.

4.2 RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que se puede aportar están:

- Es conveniente revisar el pensum de la carrera al menos cada dos años, tomando en cuenta el sector laboral.
- Realizar convenios con Instituciones dedicadas a la enseñanza del idioma inglés, para facilitarles a los alumnos los cursos optativos de dicho idioma (que este no sea impuesto, ya que el inglés en muchas carreras es motivo de deserción).
- Se recomienda tener un programa de Pasantillas supervisada y asignarle una ponderación al proceso de grado.
- Que los encargados de administrar la carrera de Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador, proporcionen un Centro de Prácticas de Gastronomía.
- Que los encargados de administrar la carrera de Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador, proporcionen a los docentes programas de capacitación constante, con el propósito de formar una planta docente idonea y mejorar el perfil académico.

4.3 PROPUESTA DE SOLUCIÓN.

IMPACTO E IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO.

El Salvador, es uno de los países del área Centro América que actualmente no ha logrado explotar los recursos que posee, por ejemplo: Playas, zonas arqueológicas, bosques, pueblos indígenas, entre otros lugares que generarían fuentes alternas de ingresos y de desarrollo de polos rurales en sectores atractivos.

El turismo se incrementa año con año, a la fecha adolece de los mecanismos que permitan ejercer un turismo en todas sus formas.

Estos mecanismos que se hace referencia podrían ser los siguientes:

- El fortalecimiento de entidades especializadas en el área turística que permitan formar dentro como fuera de las aulas personal profesional en los diversos campos del sector turístico.
- Carencia de redes empresariales que permitan fortalecerse unas a otras, por ejemplo, unas vendiendo paquetes turísticos, otras transportando a las personas por los diversos lugares o rutas turísticas, etc.
- Falta de conocimientos de lugares con destinos turísticos que sean objeto de una demanda potencial por parte de personas interesadas en esta área económica nacional.
- Entre otras carencias latentes que se han determinado en la investigación de campo y el Focus Group.

A la fecha existen universidades que están brindando carreras en el área Turística, pero que están enfrentando un problema común, que consiste en la falta de personal capacitado para la enseñanza en esta área del conocimiento, de igual forma no cuenta con centros de prácticas.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

A partir de los datos recabados en la investigación de campo se establecen algunas pautas que deben ser tomadas en cuenta para buscar la mejora continua en el sector de turismo.

MEJORA EN PLAN DE ESTUDIOS DE LA UTEC.

Algunas de las asignaturas que plantean los encuestados, que sean incluidas son:

Idioma Inglés para el área turística.

Idioma Francés para el área turística.

Administración de Recursos Humanos en el área turística.

Historia de El Salvador /Realidad Nacional

Relaciones Humanas.

Turismo Internacional.

Atención al Turista

Finanzas para Turismo

Después de analizar la estructura curricular de la carrera de Técnico en Administración Turística de la UTEC, se considera que el citado plan debería enfocar algunos tópicos como los siguientes:

PRÁCTICA SUPERVISADA.

Esta práctica se hará con base a los contenidos programáticos de la asignatura: PRACTICA I (Restaurantes y Hoteles) y PRÁCTICA II (Aeropuerto y Agencias de Viajes). Es necesario elaborar una planificación para determinar la práctica a que se debe orientar el trabajo de los estudiantes. Así mismo es necesario, contar con convenios con: hoteles, restaurantes, agencias de viajes,

aeropuerto, etc. Para cada práctica deberá haber un control que denote el grado de cumplimiento de la competencia que se debe adquirir.

CREACIÓN DE CENTRO DE PRÁCTICAS.

Se considera necesario un local para tener un centro de Práctica Gastronómico, con el propósito de buscar potenciar los conocimientos en el área de Alimentos y Bebidas mediante prácticas a los estudiantes.

El objetivo de este centro, es que los estudiantes obtengan los beneficios de las prácticas, para que asimilen la teoría vista en el aula de clases.

Este centro de práctica deberá contar con al menos el siguiente equipo:

- Mostrador de preferencia de aluminio
- Espacio para guardar equipo (tipo pantri)
- Lava trasto
- Purificador de agua
- Mesa de trabajo con gavetas
- Bancos altos
- Cocina de 4 quemadores completamente equipada
- Hornos portátiles
- Freidora
- Tostadora
- Plancha para asados y pupusas
- Set de utensilios para baño maría
- Batidora manual
- Licuadora
- Procesador de alimentos y jugos
- Cristalería
- Utensilios para ensaladas

- Utensilios para servir postres
- Set de cocina, de preferencia acero inoxidable
- Set de cubierto de cocina
- Set de cuchillos de cocina
- Cámara refrigerante
- Cámara de congelado
- Basureros

Este centro de práctica, debe estar ubicado en un espacio que permita tener el mobiliario y equipo, entre lo mínimo que debe tener este espacio esta:

- Aire acondicionado
- Sillas o pupitres para los alumnos que observen la práctica
- Televisor
- DVD
- Sonido
- Micrófonos inalámbricos
- Cuadros alusivo al tema

CAPACITACIÓN DE PERSONAL DOCENTE.

La carrera de Turismo demanda de personal capacitado, en algunas áreas específicas, por esa razón la Universidad Tecnológica, debe velar por la participación del profesor universitario en el proceso de capacitación pedagógica activa, como parte del que hacer académico, por tal razón se proponen las siguientes áreas de capacitaciones: I

- Mercadotecnia y ventas para el turismo de negocios.
- Planeación y organización de congresos y convenciones.
- Logística para congresos y convenciones.
- Marketing Ferial.
- Protocolo empresarial y protocolo para eventos.
- Creación y fortalecimiento de servicios turísticos.
- Aplicaciones prácticas de etiqueta y protocolo en el desarrollo de congresos y eventos especiales.
- Diseño de menú.
- Investigación de mercados y marketing turístico.
- Diseño y comercialización de productos turísticos.
- Cursos sobre Guía Turística.
- Curso sobre Agencias de Viajes turísticas.

Este programa deberá ser avalado por el Ministerio de Turismo, Corsatur y la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Estas capacitaciones deben ser efectuadas en cada ciclo lectivo, hasta completar un total de horas que le permita obtener una mejora en su perfil académico, fuera y dentro de la Institución.

Los costos pueden ser compartidos, entre el docente y la universidad, en el caso que la Universidad absorba el cien por ciento, el docente deberá firmar un contrato de por lo menos un año de compromiso con la Institución, para evitar la deserción de docentes.

Cabe citar que a nivel nacional a la fecha ya existe en Plan nacional del turismo 2014, en donde encontramos las estrategias generales y las específicas. Éste plan no ha sido ampliamente divulgado para el conocimiento de los diversos grupos interesados.

Se Considerax que el impacto en estudio difícilmente podrá medirse, sino hasta la obtención de los primeros graduados y darle seguimiento a éstos para ver si mejoraron sus plazas e incluso su aspecto salarial. No omitimos que la calidad de trabajo de ellos debería ser mejor una vez obtenido su grado académico.